

SEMINARIO DE PREDICADORES

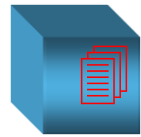
QUÉ ES UN PREDICADOR



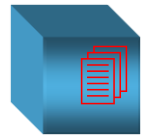
Escuela de Capacitación Laica Adventista

Lider Juvenil Donald Johnson Avendaño Blanco 1101 **LOGO**

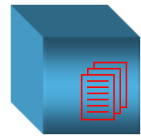
CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN PREDICADOR



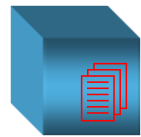
Hombre de oración;



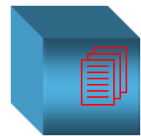
Lee mucho la Biblia;



Vive lo que predica;



Visita, consuela, anima;



Humilde, sencillo, prudente



Tres Grandes Problemas de Un Predicador



- ❖ Creer que es superior a los demás
- ❖ Creer que su éxito se debe a sus propias capacidades y esfuerzo propio
- ❖ Propensión a la popularidad



LAS DOS GRANDES HERRAMIENTAS



- ❖ Todo buen predicador procurará contar con dos herramientas básicas:

1) Homilética

2) Oratoria



HOMILÉTICA



El Arte o la ciencia de preparar y entregar un buen sermón



LA HOMILÉTICA



- ❖ Es la primera gran herramienta de un predicador. Es la ciencia que ayuda en la elaboración de sermones.
- ❖ Un sermón bien bosquejado, con ideas claras, se graba en la mente. Un sermón desordenado, aunque diga cosas importantes, no se graba.
- ❖ La Homilética permite que la gente se interese por escuchar lo que se predica.



La Homilética es la ciencia de saber aplicar el mensaje a nuestros tiempos

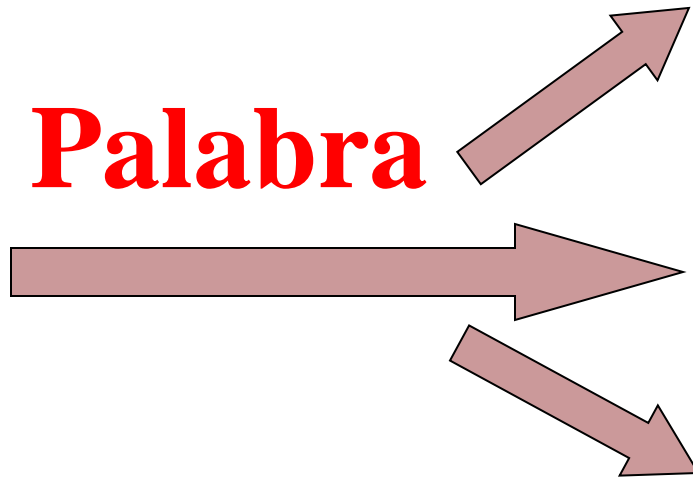
Mas que estar de acuerdo con la Exégesis o la Hermeneutica un sermón tiene que ser un mensaje que se aplique ahora.





Dios

Palabra



**Exégesis: En
el pasado
(entonces)**

Hermeneutica

Ahora: Presente





Predicador –Homiletica

Congregación

Un predicador toma la palabra y por la homiletica lleva a Dios a la congregación.



BLIZZARD 1956



Lo que los ministros encontraban más importante era la predicación, pero a lo que dedicaban más tiempo era a la administración, aunque pensaban que la administración era menos importante.



MCBRIDE 1989



Entre los adventistas la predicación era lo más importante y era a lo que dedicaban más tiempo

1990

Los pastores se consideraban buenos predicadores

WILLIMON

Buenos pastores, Buenos predicadores



LA ORATORIA

- ❖ Los segundos Gran Recursos en la presentación de un tema
- ❖ Un tema puede estar bien enfocado, pero si es mal presentado, se pierde gran parte de su riqueza.
- ❖ Por la oratoria, el predicador busca captar la atención de los oyentes.



IDEAS para el Predicador



❖ 01. Movimiento de las manos

- Abiertas: Invitación
- Cerradas: Poder
- Indicador señalando: Toque al corazón, enderezar.

❖ 02. Naturalidad

- El público lo aceptará más si fuera natural, de esta forma usted pasará credibilidad a las personas.

❖ 03. Evaluación

- Pida a su esposa par que critique su predicación.

❖ 04. Estilo

- Use su propio estilo, no imite a nadie.



IDEAS para el Predicador



❖ 05. Preparación

- Predicar sin bosquejo no significa predicar sin estudio y preparación.

❖ 06. Informaciones importantes

- Lleve a la persona a comprometerse con el tema.
- Observe el brillo de los ojos.
- Si un niño de 6 a 9 años entiende su sermón, todos entenderán.
- Ningún sermón debe ser terminado sin un llamado.

10 PRINCIPIOS BÁSICOS



- ❖ 01. Para que su sermón sea comprendido en público, en primer lugar:
 - El mensaje debe estar claro para usted.
- ❖ 02. ¿Qué piensa el pueblo mientras usted está predicando?
 - ¿Qué mensaje tiene para mí?
- ❖ 03. ¿Cuál debe ser su primer objetivo al predicar?
 - Ser comprendido.
- ❖ 04. ¿Qué es lo que motiva a las personas a escuchar el sermón?
 - Ellas serán beneficiadas.
- ❖ 05. La diferencia entre un discurso y un sermón es:
 - El discurso es la exposición de un tema, mientras que el sermón persuade y lleva a las personas a la acción.



10 PRINCIPIOS BÁSICOS



- ❖ 06. ¿Cuándo usted crece como predicador?
 - Cuando observa la reacción del pueblo al predicar.
- ❖ 07. ¿Cómo predicar con bosquejo?
 - Usar sólo palabras claves que destaquen los principales puntos.
- ❖ 08. ¿Cómo involucrar al auditorio?
 - Usar palabras que indiquen un mensaje personal. (Técnica “Ustedes y yo”).
- ❖ 09. Las mejores ilustraciones son adquiridas:
 - En la observación de la vida de las personas y de las circunstancias.
- ❖ 10. La música es importante para:
 - Alcanzar partes del corazón donde la palabra hablada no consigue alcanzar.